

Venditori di dolcezza: Ferrero cerca 100 agenti

Scritto da InformaGiovani
Giovedì 31 Maggio 2012 23:00

Il marchio piemontese è in cerca di nuove risorse su tutto il territorio nazionale per la propria rete vendita. Iniziale contratto di due mesi con prospettive di inserimento

La celeberrima marca italiana dei dolci è in cerca di 100 agenti da inserire nella Direzione Vendite per presidiare e sviluppare i clienti della zona di competenza garantendo il raggiungimento degli obiettivi commerciali e la corretta esposizione dei prodotti nei punti vendita.

Per questo ruolo Ferrero cerca persone dinamiche e intraprendenti con forte orientamento ai risultati, spirito imprenditoriale e propensione all'innovazione.

Queste le principali mansioni dell'agente Ferrero:

- Gestire l'operatività ordinaria (acquisizione degli ordini, gestione degli incassi...) garantendo la qualità espositiva e l'aderenza alle linee guida Ferrero nei punti vendita
- Realizzare sul punto vendita le politiche commerciali di trade marketing e category management
- Effettuare attività di negoziazione sul punto vendita, ove prevista
- Curare i rapporti tra Ferrero e i clienti, assicurando adeguati livelli di servizio, attraverso la puntualità delle visite e delle consegne
- Realizzare le iniziative promozionali e controllare la corretta esposizione dei prezzi al consumo

REQUISITI

- Laurea oppure precedente esperienza di vendita
- Orientamento al cliente e capacità negoziali
- Problem solving e flessibilità
- Disponibilità alla mobilità sul territorio nazionale
- Patente B

INQUADRAMENTO

L'azienda offre un iniziale contratto di somministrazione lavoro con Adecco della durata di 2 mesi (luglio – agosto) con possibilità di inserimento successivo. Le persone saranno inserite su tutto il territorio nazionale.

Venditori di dolcezza: Ferrero cerca 100 agenti

Scritto da InformaGiovani
Giovedì 31 Maggio 2012 23:00

L'AZIENDA

Nata come pasticceria ad Alba (Cuneo) nel 1946, Ferrero è oggi una delle più importanti realtà multinazionali del mondo con 39 società in 110 Paesi e 18 stabilimenti. Tra i suoi prodotti ci sono marchi "storici" e conosciutissimi come Nutella, Kinder, Rocher, Estathé, Gran Soleil, Tic Tac

Il gruppo impiega 22.000 persone.

Uno dei fiori all'occhiello di Ferrero è la sua grande forza vendite: oltre 800 persone che ogni giorno curano 130.000 punti vendita in Italia.

CANDIDARSI

Saranno presi in considerazione i/le candidati/e che invieranno il loro cv all'indirizzo e-mail salesmarketing.torino@adecco.it, indicando nell'oggetto dell'e-mail "Progetto Summer Ferrero".

Per ulteriori informazioni rivolgersi al Centroinformagiovani o telefonare al numero 0825.610320.